

Η ΜΟΔΑ ΠΟΥ ΕΓΙΝΕ ΜΑΝΙΑ ΣΕ ΛΟΝΔΙΝΟ ΚΑΙ ΠΑΡΙΣΙ ΗΡΘΕ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



ΒΑΛΑΜΕ ΤΑ... ΓΥΑΛΙΑ ΚΑΙ ΣΤΟΥΣ ΣΚΥΛΟΥΣ

Βάλαμε και στους σκύλους... γυαλιά! Η μόδα που τείνει να γίνει μανία στο Παρίσι και το Λονδίνο έφτασε και στην Ελλάδα. Κεντρικό κατάστημα οπτικών της Πανεπιστημίου λανσάρει γυαλιά για σκύλους, σημειώνοντας ήδη απροσδόκητες πωλήσεις. Εν όψει καλοκαιριού μην εκπλαγείτε αν ο τετράποδος σύντροφος του γείτονά σας το... τολμήσει και κυκλοφορήσει με το beach style στον περιπάτο του στο πάρκο. Με τα ειδικά γυαλιά θα τα... δει όλα!

Της Χ. ΑΝΑΣΤΑΣΑΚΗ

Η τάση είναι ξενόφερτη. Στις μεγαλύτερες ευρωπαϊκές πρωτεύουσες, αλλά και στο Μανχάταν δεν νοείται σκύλος που... σέβεται τον εαυτό του, να μη φοράει γυαλιά ηλίου. Οι κτηνίατροι, άλλωστε, παγκοσμίως, προειδοποιούν ότι η ηλιακή ακτινοβολία, ακόμη και το απλό φως, είναι τρεις φορές πιο επικίνδυνη για τα τετράποδα από ό,τι για τους ανθρώπους. Τα μάτια του σκύλου δέχονται περισσότερη ακτινοβολία μέσω αντανακλάσης σε σχέση με τον άνθρωπο επειδή απέχουν μόλις 25-60 cm από το έδαφος ανάλογα με το ύψος του. «Οι σκύλοι με ανοιχτόχρωμα μάτια, όπως τα χάρκι και συνήθως εκείνοι με λευκό τρίχωμα είναι πολύ πιο ευπαθείς. Τα τσιτσούσια και τα πεκινούα επίσης ανήκουν στις ράτσες σκύλων που παρουσιάζουν προβλήματα στα μάτια όπως γλαύκωμα, επιπεφυκίτιδα, κερατίτιδα, ιριδοκυκλίτιδα και άλλες οφθαλμικές παθήσεις που δημιουργούν «φωτοφοβία» εξηγεί η Τατιάνα Σκουτάρη, επίκουρη καθηγήτρια του Πανεπιστημίου Complutense της Μαδρίτης, ειδικευμένη στη χαμηλή όραση (των ανθρώπων). Σύμφωνα με την οπτομέτρη, η οποία ασχολήθηκε με την όραση των ζώων, όπως και πολλοί συνάδελφοί της στο εξωτερικό, εξαιτίας της μεγάλης αγάπης της για αυτά, «είναι διαπιστωμένο από έρευνες και πειράματα πως ο σκύλος διακρίνει πολύ καλύτερα, τρεις φορές περισσότερο από τον άνθρωπο στο αμυδρό φως και στο σκοτάδι. Παράλληλα, η κόρη του ματιού του έχει μεγάλη διάμετρο και συλλέγει πολύ περισσότερο φως σε συνθήκες χαμηλού φωτισμού και εκεί ακριβώς είναι χρήσιμα τα γυαλιά».

Πώς εκδηλώνεται η ενόχληση του σκύλου στο έντονο ηλιακό φως; «Ακριβώς όπως και στον άνθρωπο. Ο σκύλος κλείνει τα μάτια και κατεβάζει το κεφάλι. Με τον



τρόπο αυτό, περνάει το... μήνυμα στο αφεντικό του, το οποίο δεν έχει παρά να προμηθευτεί τα ειδικά γυαλιά ηλίου. Τα γυαλιά μάλιστα κυκλοφορούν σε πολλά χρώματα και η τιμή τους ξεκινά από 48 έως 58 ευρώ, ανάλογα με τον τύπο.

Αυξημένο ενδιαφέρον στη χώρα μας

Όπως εκτιμούν οι υπεύθυνοι του καταστήματος οπτικών Σκουτάρη, τα γυαλιά αναμένεται να γίνουν απαραίτητα από τη στιγμή που ο πρώτος σκύλος κυκλοφορήσει με

αυτά στο πάρκο. «Συνεργαζόμαστε με τρία pet shop, ενώ στην έκθεση που συμμετείχαμε ο κόσμος έδειξε πολύ μεγάλο ενδιαφέρον. Ηδη έχουμε πουλήσει αρκετά ζευγάρια και πιστεύουμε πως η ιδέα θα σημειώσει τεράστια επιτυχία» εξηγεί η κ. Σκουτάρη. Και καταλήγει: «Εκτός από το μεγάλο πρόβλημα του σκύλου, που είναι το έντονο φως, τα γυαλιά έχουν ειδικούς αεραγωγούς ώστε να φοριούνται στο ζώο και κατά τη διάρκεια του μπάινου αν παρουσιάζει κάποια αλβεργία στα μάτια από το σαιμπου-

άν. Άλλες χρήσεις τους είναι έπειτα από κάποια επέμβαση (η συνήθης είναι όταν γυρίζουν οι βλεφαρίδες του ζώου), αλλά και στους σκύλους - κυνηγούς που πολύ συχνά τραυματίζονται από ξεροχόρτα αναζητώντας το θήραμα».

Σύμφωνα με την οπτομέτρη, ο σκύλος είναι σχετικά εύκολο ζώο, σε αντίθεση με τη γάτα που σε καμία περίπτωση δεν θα δεχόταν να φορέσει ένα ζευγάρι γυαλιά. Το ειδικό λαστιχάκι στερεώνει τα γυαλιά και ο... μοδάτος σκύλος είναι έτοιμος για μοναδικές εμφανίσεις.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η Σφοκλέους δεν ακολούθησε την

Ευρώπη στην πώση

Θετική παρέμεινε και σήμερα η βραχυπρόθεσμη τάση της χρηματιστηριακής αγοράς, με τον τραπεζικό κλάδο να στηρίζει την αγορά και να αντισταθμίζει τις απώλειες των τηλεπικοινωνιών. Από τις τραπεζικές μετοχές ξεχώρισαν οι μετοχές της Εθνικής (+1,55%), της Eurobank (+1,38%) και της Εμπορικής (+1,33%).

Αντιθέτως, σημαντικές απώλειες 3,30% σημείωσε η μετοχή του ΟΤΕ, λόγω των προβλέψεων της διοίκησης του τηλεπικοινωνιακού οργανισμού ότι τα έσοδα από τη σταθερή τηλεφωνία θα είναι μειωμένα φέτος, ενώ πρόσθεσε ότι μέχρι τη τέλη Μαρτίου είχε χάσει μερίδιο αγοράς 7% από τους ανταγωνιστές της.

Ανοδος του Γενικού Δείκτη

Ο Γενικός Δείκτης έκλεισε στις 1.583,78 μονάδες έναντι 1.579,62 μονάδων της προηγούμενης μέρας, καταγράφοντας άνοδο 4,16 μονάδων ή σε ποσοστό 0,26%, ενώ στη διάρκεια των συναλλαγών κατέγραψε ανώτερη τιμή στις 1.589,25 μονάδες, όταν σημείωνε άνοδο έως και 0,61%.

174 ανέβηκαν

Από τις 361 μετοχές που διαπραγματεύθηκαν, 174 κινήθηκαν ανοδικά, 138 πτωτικά, ενώ η τιμή 49 μετοχών παρέμεινε αμετάβλητη.

Τη μεγαλύτερη ποσοστιαία άνοδο σημείωσαν οι μετοχές των εταιρειών: Κλωνατέξ (ΚΟ) +17,86%, ΚΡΕΚΑ +17,83%, Κλωνατέξ (ΚΟ) +14,17%, ΚΟΡΦΙΛ (ΚΟ) +13,79%, Σάνιο +12,50%, Ξεφίας (ΚΑ) +11,11%, Αίσινκο +10,99%, Seafarm Ionion +10,53%, Βισοβώ (ΠΟ) +10,34% και Κεράνης (ΠΑ) +10,26%.

Αντιθέτως, τις μεγαλύτερες απώλειες σημείωσαν οι μετοχές των εταιρειών: ΚΟΡΦΙΛ (ΠΟ) -10,17%, Ξεφίας (ΠΑ) -9,38%, Ευκλείδης -5,95%, New Millennium -5,00%, ΟΛΘ -4,79%, Τζιρακιάν Προφίλ (ΚΑ) -4,76%, Εκδόσεις Λιβάνη -4,49%, Επιχειρήσεις Παρνασσός -4,26% και Spider -4,15%.

Η αξία των συναλλαγών ανήλθε στα 96,337 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων τα 3,12 εκατ. ευρώ αποτέλεσαν προσημνωμένα πακέτα συναλλαγών.

Τη μεγαλύτερη συναλλακτική δραστηριότητα σημείωσαν οι μετοχές των εταιρειών: Γενόρ με 1.223.363 τεμάχια, ΟΤΕ με 1.22.589, Ιατρικό Αθηνών με 1.082.395 και Κλωστήρια Ναούσης με 983.685 τεμάχια.

Τη μεγαλύτερη αξία συναλλαγών κατέγραψαν οι μετοχές των εταιρειών: ΟΤΕ με 10,841 εκατ. ευρώ, Coca Cola με 5,464, ΟΠΑΠ με 4,932 και Τίταν (Κ) με 4,273 εκατ. ευρώ. Η συνολική κεραιοποίηση της αγοράς διαμορφώνεται στα 59,877 δισ. ευρώ.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΙΜΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ ΕΝΑΝΤΙ ΕΥΡΩ 10/04/2003

	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ	ΑΓΟΡΑ	ΠΩΛΗΣΗ
ΔΟΛΑΡΙΟ ΗΠΑ	1,0805	1,0891	1,0643
ΛΙΡΑ ΑΓΓΛΙΑΣ	0,69	0,69552	0,67965
ΚΟΡΩΝΑ ΔΑΝΙΑΣ	7,4265	7,4859	7,3151
ΚΟΡΩΝΑ ΣΥΝΘΗΑΣ	9,1458	9,219	9,0086
ΓΕΝ ΙΑΠΩΝΙΑΣ (ως 100 μονάδες)	129,18	130,21	127,24
ΦΡΑΓΚΟ ΕΛΒΕΤΙΑΣ	1,4948	1,5068	1,4724
ΚΟΡΩΝΑ ΝΟΡΒΗΓΙΑΣ	7,886	7,9491	7,7677
ΛΙΡΑ ΚΥΠΡΟΥ	0,58603	0,59072	0,57724
ΔΟΛΑΡΙΟ ΚΑΝΑΔΑ	1,5813	1,594	1,5576
ΔΟΛΑΡΙΟ ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ	1,7837	1,798	1,7569

Espresso NEWS

ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΔΑΗΛΩΤΑ ΑΚΙΝΗΤΑ Δεκάδες χιλιάδες ιδιοκτήτες ακινήτων που δεν δήλωσαν τα έσοδα τους από τα ενοίκια εντόπισε η Γενική Γραμματεία Πληροφορικής Συστημάτων του υπουργείου Οικονομικών. Και η αποκάλυψη έγινε από τις διασταυρώσεις των στοιχείων των δηλώσεων που υποβλήθηκαν το 2002.

ΑΙΣΙΟΔΟΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ Το λιανικό εμπόριο βρίσκεται σε ύψους εξαιτίας των διεθνών εθελώνων, ωστόσο διαφαίνεται τάσεις ανάκαμψης στο σύντομο μέλλον. Αυτό επισημάναν οι εκπαιδευτικοί του λιανικού εμπορίου στο 1ο Διεθνές Συνέδριο Λιανικού Εμπορίου που διοργανώθηκε στην Αθήνα ο Συνδέσμος Επιχειρήσεων Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ). Ο πρόεδρος του ΣΕΛΠΕ Αντώνης Μοκρής ανέφερε ότι, αν και ο Έλληνας καταναλωτής δεν δείχνει να επηρεάζεται καθοριστικά από την κρίση στη Μέση Ανατολή, υπάρχει μια συγκράτηση που εξηγείται σε μεγάλο βαθμό από το καθεστώς της παγκόσμιας οικονομικής αβεβαιότητας, που δεν θα μπορούσε να αφήσει αδιάφορες τις καταναλωτικές επιλογές και συνήθειες.

ΟΙ ΕΠΙΔΟΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ Ο υπουργός Γεωργίας Γιώργος Δρυς, μετά το Υπουργικό Συμβούλιο που έλασε την υπό αναθεώρηση Κοινή Αγροτική Πολιτική της ΕΕ σε σύνθεση με τις διαπραγματεύσεις στον Γραφείο Οργανισμό Εμπορίου (ΠΟΕ), δήλωσε πως βασικός στόχος της χώρας μας παραμένει η εξείσωση των Ελλήνων αγροτών από τις μειώσεις των επιδοτήσεων που περιέχει η νέα ΚΑΠ και η μεγαλύτερη προστασία των μεσογειακών-ελληνικών προϊόντων.